



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА
ИВАНОВА «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР»**

Юридический и почтовый адрес: ул. Энтузиастов, д.2, г. Иваново, 153006 ИНН 3702065290, КПП 370201001
Приемная/факс (4932)93-98-09, бухгалтерия 35-06-54. Эл.почта: ivmolcentr@ivreg.ru. сайт www.ivmolcentre

УТВЕРЖДАЮ

Директор муниципального
казенного учреждения города
Иванова «Молодежный центр»



Н.В. Дубровина
2026 г.

**ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ САМООБСЛЕДОВАНИЯ И
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ
ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ КАЗЕННЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ ГОРОДА
ИВАНОВА «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР» ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЗА 2025 ГОД**

Иваново, 2026

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	Муниципальное казенное учреждение города Иванова «Молодежный центр»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	153006, г. Иваново ул. Энтузиастов д.2
Фактический адрес учреждения молодежной политики	153006, г. Иваново ул. Энтузиастов д.2
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	+7(4932)35-06-54, ivmolcentr@ivreg.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	ivmolcentre.ru
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	vk.com/ivmolcentre
Учредитель учреждения молодежной политики	Администрация города Иванова
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	Директор, Дубровина Наталия Владимировна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Материально-технического обеспечения учреждения не соответствует в полной мере требованиям методических рекомендаций. Площадь клубов по месту жительства в среднем 107 кв.м, но в них расположено множество помещений, а из 15 клубов 13 клубов находятся в многоквартирных домах, где перепланировка не предусмотрена. Одновременная вместимость большинства клубов по месту жительства в среднем составляет 20 человек, что не подразумевает организации масштабных мероприятий.
1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Соответствует. Учреждение имеет собственный сайт ivmolcentre.ru, а также аккаунты и группы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», канал мессенджере «МАХ». Во всех клубах есть доступ в сеть Интернет, Wi-Fi, а также компьютеры или ноутбуки. В 2025 году официальный сайт обновили, сделали более доступным и привлекательным для молодежи. Кроме того, во всех публикациях используется единый стиль/оформление для большей узнаваемости контента в молодежной

	среде
1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Не соответствует в полной мере требованиям методических рекомендаций. В каждом клубе присутствует государственная символика. Отсутствуют англицизмы, а также объекты мотивирующей наглядности.
1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.	Основные структурно-функциональные зоны клубов по месту жительства имеют разное состояние доступности для основных категорий инвалидов и маломобильных групп населения. В клубе по месту жительства «Созидание» (пр. Строителей, д.30а) существуют условия для беспрепятственного доступа лиц, передвигающихся на креслах-колясках. В большинстве клубов по месту жительства отсутствует техническая возможность для организации доступности объектов для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Во всех клубах по месту жительства на входных зонах размещены носители информации с применением рельефно-точечного шрифта Брайля на контрастном фоне, а также кнопки вызова сотрудников. Сотрудники учреждения регулярно проходят инструктирование для работы с инвалидами, по вопросам, связанным с обеспечением доступности для них объектов и услуг.

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.	Информационные: актуальная база возможностей, социальные сети, онлайн-материалы образовательно-просветительского характера. Консультационные продукты: помощь по грантам, в организации событий. Постоянно действующие продукты: творческие объединения, клубы, студии. Мероприятия: культурно-массовые, просветительские, конкурсные, встречи с экспертами и др. Хореографические залы, театральный зал, студии для занятия творчеством, 2
--	---

	спортивных зала, кабинет психолога и др. Консультирование по добровольчеству в «Молодежном Добро.Центре «Юность»
2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.	Учреждение соответствует требованиям санитарных норм и правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности. Режим работы административного персонала с 8:00 до 16:30. Режим работы клубных формирований с 12:00 до 20:00 с понедельника по пятницу и с 10:00 до 20:00 в субботу и воскресенье, что позволяет удовлетворять потребности молодежи в возможности посещения учреждения.

3. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

3.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	Из 32 сотрудников основного персонала 26 человек соответствуют профессиональному стандарту «специалист по работе с молодежью», в настоящий момент 2 специалиста проходят курсы профессиональной переподготовки, а остальные получают высшее профильное образование.
3.2. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	В соответствии с внутренней программой обучения 1 раз в квартал проводятся методические дни, а также по запросу возможны психологические тренинги от психолога.
3.3. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.	Трое сотрудников учреждения принимали участие в региональном Форуме «Экосистема молодежной политики Ивановской области» (июль, ноябрь). Директор и заместитель директора учреждения приняли участие в форуме молодежных центров Центрального федерального округа «Больше, чем Дом» (ноябрь). Специалист по работе с молодежью, ответственный за вовлечение молодежи в добровольческую деятельность, принимал участие в следующих образовательных мероприятиях: церемония-презентация национального проекта «Молодежь и дети» и форумов Росмолодежи 2025 года; всероссийский форум Росмолодежь. Гранты «Пик Возможностей»; стратегическая сессия для амбассадоров сообщества

	Росмолодёжь. Гранты и международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ. Однако в смете учреждения отсутствует такая статья расходов на командировочные расходы.
3.4. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.	Сотрудники учреждения не публиковали тезисы или статьи, иные материалы в журналах и сборниках.
3.5. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).	Выявление уровня сформированности профессиональной мотивации, отсутствия/наличия профессионального выгорания, отсутствия/наличия дефицитов коммуникации не проводится
3.6. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.	В учреждении действует порядок и условия установления выплат компенсационного характера. Так, специалистам установлены выплаты стимулирующего характера за интенсивность, стаж, образование, за ведомственные нагрудные знаки.

4. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

4.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	Методическая служба не создана.
4.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	Методического обеспечения учреждения не соответствует категории и виду, специфике деятельности учреждения.
4.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	У большинства специалистов существуют программы и модели мероприятий, но официально оформленные программы в учреждении отсутствуют.

5. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

5.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).	Доля молодых людей, регулярно участвующих в мероприятиях и проектах молодежного центра (два и более раза), составляет в среднем 60% от общего числа вовлечённой молодёжи. Эти данные получены из анализа посещаемости за предыдущий год. На данный момент в каждом клубе по месту
---	---

	<p>жительства введена ежемесячная отчётность по посетителям.</p> <p>Важную роль играет и то, что большинство клубов имеют придомовой характер – они расположены в шаговой доступности от мест проживания молодёжи. Это существенно упрощает регулярное посещение мероприятий: молодым людям не нужно тратить время на дальние поездки, благодаря чему они могут стабильно участвовать в активностях и глубже включаться в жизнь сообщества.</p> <p>Остальные 40 % участников вовлечены ситуативно – как правило, это школьники и студенты, которые приходят организованными группами (классами, учебными группами и т.п.) на разовые мероприятия: тематические акции, консультации по грантам или выездные программы.</p>
<p>5.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>Мультистудия «Хамелеон» из клуба по месту жительства «Джем» постоянный призер и победитель международного кинофестиваль Cinema cids.</p> <p>Коллектив «Капозэйра» из клуба «Перспектива» в 2025 году принял участие в первенстве Ивановской области по капоэйре, и воспитанники стали обладателями первых и вторых мест.</p> <p>Студия танцев «Миракс» клуба по месту жительства «Ассорти» неоднократно становилась призером международного танцевального чемпионата в г. Москва, а также является лауреатами и обладателями гран-при многих Всероссийских фестивалей и конкурсов.</p> <p>Воспитанники студии «Первоцвет» клуба по месту жительства «Перспектива» являются лауреатами всероссийских и международных вокальных конкурсов и фестивалей.</p> <p>Воспитанники клуба «Юность» становились победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодежь.Гранты».</p>

6. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>6.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>В среднем публикации в группе МКУ «Молодежный центр» в социальной сети «ВКонтакте» выходят около 10 раз в неделю. Нашими соавторами являются комитет Ивановской области по молодежной политике, Администрация города Иванова, комитет по молодежной политике Администрации города Иванова, Ивановское региональное отделение ВОД «Волонтёры Победы», ИРОО РЦОДД «Ивановский волонтерский центр» и другие.</p> <p>В социальных сетях мы размещаем разный контент: посты с фото, видеоклипы, видеоролики и др.</p> <p>Кроме того, деятельность Молодежного центра освещается в местных СМИ, а также периодически на личной страничке Главы города Иванова. Просмотры в группе ВКонтакте МКУ «Молодежный центр» начинаются от 300 человек. Если публикация сделана в соавторстве, то общие просмотры достигают 5000.</p>
<p>6.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<p>Спрос на мероприятия подтверждается популярностью мероприятий (большое количество участников), обратной связью, участием в событиях на постоянной основе.</p>

7. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>7.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<p>В 2025 году в состав клубной сети МКУ «Молодежный центр» действовало 15 клубных объединений, в которых действует 5 молодежных сообществ.</p>
<p>7.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>В учреждении открыто первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», а также на базе клуба по месту жительства «Юность» по социальной франшизе Ассоциации Добро.рф действует «Добро.Центр».</p> <p>Согласно Решению Ивановской городской Думы от 29.02.2012 № 362 «Об утверждении Порядка сдачи в аренду и передачи в безвозмездное пользование муниципального недвижимого имущества города Иванова в новой редакции» помещения клубов по месту жительства не могут</p>

	предоставляться на безвозмездной основе детским и молодежным общественным организациям.
--	---

8. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

8.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	Молодежные инициативы на данный момент не поддержаны, т.к. специалисты проходили цикл обучения написанию проектов для участия во Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Росмолодежь.Гранты» и не подавали ранее свои проекты
8.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью.	Молодежь не проводит мероприятия в учреждении.
8.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	В 2025 году 3 воспитанника клуба по месту жительства «Юность» выигрывали во Всероссийском конкурсе молодежных проектов «Росмолодежь.Гранты». Осложняет процесс подачи заявлений на грантовые конкурсы тот факт, что около 500 воспитанников, которые посещают клубы по месту жительства регулярно, не достигли возраста 14 лет, а среднегодовая посещаемость в 2025 году составила 777 человек.

9. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

9.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	МКУ «Молодежный центр» выстраивает взаимодействие с большинством молодежных общественных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города Иванова, например, ИРО ВОД «Волонтеры Победы», ИРО ВОД «Волонтеры-медики», ИРОО РЦОДД «Ивановский волонтерский центр», Молодежка Народного Фронта, ИРО ВОМО «Всероссийский студенческий корпус спасателей», местное отделение Движения Первых г. Иваново, РО ОМОО «АССК России» по Ивановской области и другие. Проводятся мероприятия, посвященные здоровому образу жизни, безопасности жизнедеятельности, выставки, концерты и т.д.
9.2. Наличие реализуемых форматов	Партнерских соглашений с профильными

взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	отраслевыми организациями в учреждении нет.
9.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.	МКУ «Молодежный центр» выстраивает партнёрские связи не только с образовательными организациями, но и с организациями из иных сфер и отраслей. например, с учреждениями культуры, спорта и здравоохранения,
9.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями.	Учреждение не осуществляло взаимодействие с компаниями и предприятиями. Партнерских соглашений с организациями в учреждении нет.

Управленческие решения и адресные рекомендации

Проведенное самообследование деятельности МКУ «Молодежный центр» позволило сформировать комплексную оценку эффективности работы учреждения и определить основные направления его дальнейшего развития.

В ходе исследования установлено, что учреждение демонстрирует средний уровень реализации поставленных задач. Вовлеченность молодежи в деятельность центра достигает 60% регулярных участников, что свидетельствует о востребованности предоставляемых услуг. Достижения воспитанников на всероссийском и международном уровнях подтверждают эффективность применяемых методик работы.

Информационное сопровождение деятельности центра организовано на высоком уровне, что обеспечивает широкую доступность информации о проводимых мероприятиях. Кадровый состав в основном соответствует профессиональным стандартам, хотя существует потребность в дальнейшем развитии компетенций сотрудников.

Вместе с тем выявлены определенные проблемные зоны, требующие внимания. Материально-техническая база клубов по месту жительства нуждается в модернизации, особенно в части создания условий доступности для лиц с особыми потребностями.

Система поддержки молодежных инициатив пока недостаточно развита, что ограничивает потенциал самоорганизации молодого поколения. Взаимодействие с коммерческими партнерами находится на начальном этапе развития, что ограничивает возможности привлечения дополнительных ресурсов.

На основании проведенного анализа представляется целесообразным сосредоточить усилия на следующих направлениях развития:

- модернизация инфраструктуры клубов с учетом потребностей всех категорий граждан;
- расширение партнерской сети и привлечение дополнительных ресурсов, в том числе через грантовые конкурсы;
- совершенствование системы профессионального развития кадров и другое.

Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность деятельности учреждения, расширить спектр предоставляемых услуг и улучшить качество работы с молодежью. Особое внимание следует уделить развитию инклюзивной среды и созданию условий для самореализации молодого поколения.